

Okruhy tém pre štátnu skúšku INŽINIERSKEHO ŠTÚDIA v študijnom programe EMP DSP

Tematický celok „A“- Ekonomika a Manažment podniku

1. Proces strategického riadenia, vízia a poslanie podniku, stanovovanie strategických cieľov, koncepcia Balanced Scorecard (sústava vyvážených cieľov a ukazovateľov).
2. Strategická analýza a metódy strategickej syntézy – matica SWOT, SPACE.
3. Podnikové a podnikateľské stratégie. Implementácia a kontrolovanie stratégie.
4. Tradičné a moderné ukazovatele merania finančnej výkonnosti podniku, ich charakteristika a základné znaky, hodnota podniku a metódy jej stanovenia.
5. Manažment pracovného kapitálu a stanovenie jeho potreby, základné etapy a aktivity v oblasti riadenia pohľadávok, zásob a hotovostných platobných prostriedkov.
6. Finančné riziká podniku, druhy a spôsoby zmierňovania finančných rizík, finančné deriváty a ich využitie pri riadení finančných rizík.
7. Prostredie pre medzinárodný manažment a jeho vplyv na medzinárodné podnikanie. Multinacionálne podniky/nadnárodné korporácie a ich význam vo svetovej ekonomike. Fúzie, akvizície, strategické aliancie a klastre.
8. Výber zahraničných trhov – ich analýza, selekcia a segmentácia. Riziká spojené s podnikaním na zahraničných trhoch a možnosti ich eliminácie.
9. Aspekty kultúry (elementy a úrovne) v medzinárodnom manažmente. Kultúrne dimenzie podľa G. Hofstedeho. Budovanie a vedenie tímov v medzinárodných podnikoch. Leadership/vodcovstvo naprieč kultúrami.
10. Systémové manažérstvo kvality prostredníctvom noriem ISO 9000/2015.
11. Neustále zlepšovanie kvality (podstata, význam, metódy zlepšovania kvality).
12. Total Quality Management (podstata, význam, model EFQM, model CAF)

Tematický celok „B“ - Ekonomika a manažment podniku

1. Kontroling – súčasť systému riadenia podniku, jeho podstata, úlohy a funkcie. Princíp a význam primárnej a sekundárnej koordinácie kontrolingu. Dôvody zavádzania kontrolingu do podnikovej praxe.
2. Kontroling – koordinovaný systém budovania informačnej základne (princípy a požiadavky MIS, varianty softvérovej podpory kontrolingu v praxi, ich výhody a nevýhody, nástroje pre potreby strategického a operatívneho kontrolingu).
3. Podstata kľúčových logistických procesov so zameraním na zákaznícky servis, nákupnú, zásobovaciu a výrobnú logistiku.
4. Podstata kľúčových logistických procesov so zameraním na skladovanie a manipuláciu, dopravnú a distribučnú logistiku.
5. Moderné prístupy uplatňované v logistike (zelená obstarávacía logistika, zelená výrobná logistika, zelená distribučná logistika, reverzná logistika).
6. Marketingové analýzy používané na tvorbu marketingovej stratégie. Generické a konkurenčné stratégie, segmentačné analýzy, ukazovatele merania trhu.
7. Stratégie podniku a tvorba marketingovej stratégie. Nové prístupy tvorby marketingových stratégií (stratégia modrého oceánu, zelený marketing).
8. Marketingové stratégie podľa nástrojov marketingového mixu. Produktové stratégie, cenové stratégie, distribučné stratégie, stratégie marketingovej komunikácie.
9. Riadenie ľudí (diagram postojov a schopností, posuny v diagrame postojov a schopností, starostlivosť o zdroje, delegovanie pracovných činností).
10. Riadenie a riešenie stresu na pracovisku (príznaky a príčiny vzniku stresu, stresové situácie a zvládanie stresu, príčiny vzniku konfliktov v organizácii, konfliktná situácia a jej riešenie).
11. Manažment investičných projektov – ich príprava, hodnotenie a efektívnosť, cena kapitálu, špecifiká DSP.
12. Priame zahraničné investície – ich alokácia, pozitíva, negatíva, vplyv na rozvoj DSP SR.

Študent si ťahá po jednej téme z tematického celku „A“ aj „B“.